**Atividade – Dark UX**

ENGENHARIA DE SOFTWARE – 2023/2

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME COMPLETO** | **RA** |
| **Matheus Gabriel de Oliveira Moura** | 01222100 |

Escolha um dos sites abaixo, faça uma análise e identifique boas práticas de UX e práticas de Dark UX que são utilizadas.

* [https://www.kabum.com.br](https://www.kabum.com.br/)
* [https://www.amazon.com.br](https://www.amazon.com.br/)
* [https://pt.aliexpress.com](https://pt.aliexpress.com/)
* [https://www.mercadolivre.com.br](https://www.mercadolivre.com.br/)
* [https://shopee.com.br](https://shopee.com.br/)
* [https://g1.globo.com](https://g1.globo.com/)

### Amazon: Boas Pr**áticas:**

* Avaliações e comentários: As avaliações dos clientes são exibidas de forma proeminente nas páginas de produtos, auxiliando na decisão de compra.
* Sugestões Personalizadas: Recomendações de produtos com base nas preferências anteriores do usuário melhoram a experiência de compra.
* Mudança de localização: A mudança de localização basta por o CEP, assim o usuário não tem tanto trabalho tendo que digitar o endereço por completo.

### Pr**áticas DARK UX:**

* Preços Ocultos: Em alguns casos, o preço total (incluindo impostos e frete) só é revelado em etapas avançadas do checkout, podendo levar a surpresas desagradáveis.
* Opt-out de Assinaturas: Durante o processo de compra, os usuários podiam ser automaticamente inscritos em programas de assinatura ou newsletters da Amazon, com a opção de opt-out (recusar) escondida ou difícil de encontrar.
* Compra de 1 clique: A facilidade da compra com 1 clique pode incentivar compras impulsivas, levando os usuários a gastar mais dinheiro do que originalmente pretendiam ou até mesmo compras feitas acidentalmente.